

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

(Criado pela Lei Municipal No 7871, de 13 de maio de 2021 – Revoga a Lei N° 7594, de 04 de outubro de 2018 e reestrutura o Conselho Municipal de Turismo de Cachoeiro de Itapemirim)
FONE no (28) 3155 5342 e e-mail: semcult.turismo@cachoeiro.es.gov.br

04ª SESSÃO PLENÁRIA EXTRAORDINÁRIA DO MANDATO 2023/2025

Em vinte e oito de maio de dois mil e vinte e quatro, reuniram-se de forma virtual, conforme agenda, definida pelos conselheiros, às quinze horas e trinta minutos, os conselheiros e conselheiras: MARIA ISABEL BREMIDE SOARES - SEMCULT; MARCOS ANTONIO LEMOS FABRE – Entidades Ligadas aos Circuitos Turísticos; HELEN BARBOZA LIMA LIVRAMENTO – Representantes da Instância de Governança Regional de Turismo; JOÃO AGRIPINO BASTOS GOMES - SEMCIT; JACQUELINE MATIELLO GUIDI - HOSPEDAGEM E TRANSPORTE; Thiago Marques - HOSPEDAGEM E TRANSPORTE; Luciana Pereira Lourenço - AGÊNCIAS DE VIAGENS E GUIAS DE TURISMO; ALANNA DE ALMEIDA - ENTIDADES REPRESENTANTES DO SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS; GYSELLE SILVA DIAS ROSA - SINDICATOS RURAIS; CARMEN CASTEGLIONE - AGÊNCIAS DE VIAGENS E GUIAS DE TURISMO; EZEQUIEL VIEIRA - ENTIDADES LIGADAS A ESPORTE DE AVENTURA E ECOTURISMO; JOSÉ FERNANDO MARTINS DA SILVA - INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E/OU PROFISSIONALIZANTE E/OU TÉCNICO; PAULO ROBERTO ARANTES - SEME – SECRETARIA DE EDUCAÇÃO e como convidadas: CLEIDE PRADO DA SILVA - SEMCULT; RAYSSA DE CASTRO LOPES - SEMCULT; LOUISE PITERES DE AMARINS - REPRESENTANTES DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DE TURISMO. O Presidente do Conselho, Thiago, iniciou a reunião agradecendo a presença dos conselheiros e em seguida passou a palavra para Isabel. Isabel falou sobre as comissões de trabalho, mencionando que fez um compilado das discussões da reunião anterior, realizada no dia dezesseis de maio de dois mil e vinte e quatro, no Sindicato Rural. Explicou que foram formadas três comissões a partir das ações do plano de ação do conselho. Isabel apresentou a estrutura das comissões e seus participantes: Comissão 1 – tópicos do plano de ação: um, dois e cinco – Marcos, Giselly, Thiago e Hellen. Comissão 2: Angelo, João Agripino, Dona Marise – ações 3 e 4; Comissão 3: Alanna, Lara, Amanda, Isabel – captação de recursos; e Divulgação: Lara – atualização do instagram do COMTUR. Isabel leu as demandas de cada comissão. Isabel sugeriu para comissão 2 sugeriu a inclusão de mais um ou dois conselheiros devido à carga de trabalho, especialmente com o Cadastur, mesmo com o apoio do Sebrae. Ela reforçou a importância das reuniões itinerantes nos distritos com potencial turístico. João Agripino propôs a inclusão da conselheira Denise, sua suplente pela SEMCIT, para auxiliar nas ações. Dessa forma a Comissão 2 ficou composta por Angelo, João Agripino, Dona Marise e Denise. Isabel finalizou a apresentação das comissões e abriu para debates com os conselheiros. Thiago sugeriu que Lara recebesse fotos de reuniões anteriores para postar no Instagram do COMTUR, utilizando a hashtag "TBT", além de adicionar fotos de reuniões futuras, como a com o presidente da Câmara Municipal de Vereadores de Cachoeiro, Brás Zagotto, e as reuniões nos distritos junto com a Instância de Governança, para mostrar à população o trabalho e resultados do conselho. Isabel perguntou se mais algum conselheiro tinha considerações. Ela explicou sobre novas ações e destacou que, no próximo ano, para a atualização do mapa de turismo, será necessário apresentar o que o conselho fez e planejou. Hellen reforçou a importância da participação de todos os conselheiros nas comissões para não sobrecarregar alguns membros. Isabel concordou e ressaltou que as comissões não podem ficar sozinhas, pois são ações do conselho. Ela sugeriu que Paulo Roberto poderia participar de alguma comissão, mas ele mencionou estar com muita demanda na secretaria e se comprometeu a ajudar dentro de suas possibilidades. Thiago incentivou os conselheiros a exporem suas ideias no grupo do COMTUR, reforçando que participar do conselho exige mais do que apenas assistir às reuniões, é necessário estar ativo. Isabel concordou e lembrou aos conselheiros de assinarem a lista de presença. Hellen informou que Louise, Diretora Administrativa da IGRT, entrou na reunião para acrescentar informações. Os conselheiros deram as boas-vindas a Louise, que explicou seu trabalho na gestão das redes sociais da IGRT e se colocou à disposição para contribuir em outros projetos. Thiago mencionou que Lara iniciou o trabalho na rede social do COMTUR e sugeriu que Louise passasse suas sugestões a Lara para melhorar o engajamento nas mídias sociais do conselho. Renata apresentou-se e sugeriu a criação de circuitos turísticos baseados nos segmentos de turismo do município, como um circuito rural e um circuito cultural. Thiago encorajou Renata a trazer suas ideias para o conselho, ressaltando que todas as ideias são bem-vindas. Renata também sugeriu a divulgação dos patrimônios históricos do município no grupo do conselho. Lara concordou com a importância dessa divulgação e



sugeriu que cada conselheiro contribua para aumentar o engajamento nas redes sociais do COMTUR. Thiago sugeriu que os conselheiros enviassem fotos e informações de reuniões passadas para Lara publicar. Cleide propôs o uso das hashtags "Descubra Cachoeiro" e "Descubra Cachoeiro, Vem pra cá" ao invés de "Eu amo Cachoeiro". Hellen mencionou a discussão sobre lançar uma campanha "Faça o Turismo Regional". Louise sugeriu a hashtag "Curta o Sul Capixaba" para abranger todos os municípios da região. Thiago explicou a razão por trás do uso de "Eu amo Cachoeiro", ressaltando a importância de criar uma conexão e orgulho pela cidade. Renata sugeriu a divulgação do comércio local e perguntou sobre os meios de divulgação. Isabel respondeu que o Instagram do COMTUR tem mais liberdade para manusear a rede do que um canal oficial da prefeitura. Thiago e Isabel passaram para a terceira pauta. Isabel explicou sobre o projeto "Eu amo Cachoeiro", uma ação desenvolvida com a IGRT. Hellen explicou que o projeto foi lançado em dezembro com a SETUR em Muqui, e que a IGRT está realizando vinte e quatro encontros em cada município. A reunião foi marcada para ouvir as ideias dos conselheiros que não estavam presentes na reunião anterior. Isabel leu uma sugestão do chat durante a reunião para usar a hashtag "Amo o Sul". Thiago perguntou se essas hashtags poderiam ser usadas nas postagens da prefeitura. Isabel mencionou que discutiria isso com o subsecretário de Marketing da PMCI. Hellen sugeriu a combinação de campanhas e reuniões para alcançar públicos específicos, e destacou a importância de identificar ícones culturais do município para atrair turistas. Thiago sugeriu um concurso de redação com premiação, mas devido à falta de recursos, poderia ser apenas a publicação dos textos em formato digital. Isabel reforçou a importância da colaboração dos conselheiros com ideias. Luciana mencionou a importância de explorar novos horizontes, citando o projeto Rota Emoções como exemplo. Isabel perguntou se havia mais ideias e Thiago sugeriu elencar algumas hashtags estratégicas. Hellen destacou a necessidade de promover a região Sul Capixaba como um todo. Louise comentou sobre a importância de valorizar a região para aumentar o roteiro turístico. Hellen mencionou a campanha "Sou Vales e Café" que será usada na feira dos municípios. Isabel anotou sugestões de hashtags: "Descubra Cachoeiro", "Eu amo Cachoeiro", "Eu sou Vales e Café", e "Amo o Sul". Cleide destacou que "Amo o Sul" pode ser confundida com o sul do país e sugeriu manter o foco em Cachoeiro e na região. Hellen e Luciana falam sobre a importância do treinamento para o turismo receptivo. Louise sugeriu criar material gráfico com pontos turísticos estratégicos para melhorar a receptividade. Renata comentou sobre a necessidade de melhorar a receptividade em Cachoeiro e reforçou a importância dos treinamentos para empreendedores. Carmen mencionou a dificuldade de treinar empreendedores. Thiago compartilhou uma história sobre colhe e pague para ilustrar a importância do treinamento. Cleide sugeriu que o conselho envolvesse a CDL e ACISCI para treinar empreendedores comerciais e de economia compartilhada. Ezequiel concordou e sugeriu desenvolver material gráfico para pontos turísticos. Lara apoiou a ideia e sugeriu incluir meios de comunicação nas divulgações. Renata sugeriu criar um selo de qualidade para empreendimentos, e Isabel explicou que os empreendimentos cadastrados no Cadastur já recebem divulgação nacional. Ezequiel sugeriu parcerias com agências de turismo de fora da cidade para melhorar o fluxo de turistas. Hellen mencionou o trabalho em divulgar a região dos vales e café para outros estados. Louise mencionou a organização de um evento para convidar agências de viagens e divulgar projetos futuros. Cleide compartilhou a experiência de um evento no SESC com poucas agências do Espírito Santo. Luciana comentou sobre sua experiência em Forno Grande. Os conselheiros debateram ideias para melhorar o turismo. Louise sugeriu convidar agências de fora para eventos na região. Ezequiel enfatizou a importância da cortesia nos empreendimentos. João Agripino sugeriu treinamento para bares, restaurantes e empreendedores de economia compartilhada. Paulo Arantes sugeriu seminários online para apresentar a cidade aos guias de turismo. Carmen explicou como funciona o ganho das agências em cada viagem. Isabel perguntou sobre a feira do mármore e granito de Cachoeiro de 2023 e Cleide relatou que a participação foi proveitosa, mas faltou folheteria dos empreendimentos e meios de hospedagem. Thiago decidiu não fechar o assunto da feira devido ao pouco tempo de discussão sobre o tema. Thiago agradeceu a presença de todos e Isabel reforçou a importância de assinarem a lista de presença. A reunião foi encerrada. Nada mais havendo, eu, Maria Isabel Bremide Soares, servidora da SEMCULT, encerro a pauta oficial da reunião às quinze horas e um minuto e lavro a presente ata, que será assinada por mim e por todos os Conselheiros presentes. Cachoeiro de Itapemirim – ES, 28 de maio de 2024.

MARIA ISABEL BREMIDE SOARES – SEMCULT; *ma Isabel Bremide Soares*

MARCOS ANTONIO LEMOS FABRE – Entidades Ligadas aos Circuitos Turísticos;



HELEN BARBOZA LIMA LIVRAMENTO – Representantes da Instância de Governança Regional de Turismo; *H. Lima*

JOÃO AGRIPINO BASTOS GOMES – SEMCIT; *J. A. Bastos*

JACQUELINE MATIELLO GUIDI – HOSPEDAGEM E TRANSPORTE;

THIAGO MARQUES – HOSPEDAGEM E TRANSPORTE; *T. Marques*

LUCIANA PEREIRA LOURENÇO – AGÊNCIAS DE VIAGENS E GUIAS DE TURISMO;

ALANNA DE ALMEIDA – ENTIDADES REPRESENTANTES DO SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS; *Alanna*

GYSSELLE SILVA DIAS ROSA – SINDICATOS RURAIS;

CARMEN CASTEGLIONE – AGÊNCIAS DE VIAGENS E GUIAS DE TURISMO;

EZEQUIEL VIEIRA – ENTIDADES LIGADAS A ESPORTE DE AVENTURA E ECOTURISMO;

E. Vieira
JOSÉ FERNANDO MARTINS DA SILVA – INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E/OU PROFISSIONALIZANTE E/OU TÉCNICO;

PAULO ROBERTO ARANTES – SEME – SECRETARIA DE EDUCAÇÃO;

CLEIDE PRADO DA SILVA – SEMCULT – Convidado;

RAYSSA DE CASTRO LOPES – SEMCULT – Convidado;

LOUISE PITERES DE AMARINS – REPRESENTANTES DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DE TURISMO – Convidado.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://processos.cachoeiro.es.gov.br/autenticidade> utilizando o identificador 31003300340032003100350034003A00540052004100

Assinado eletronicamente por **JOSE MARIO FERREIRA DO CARMO** em **09/12/2024 17:45**

Checksum: **594AB93063C08DA014F09AAE70BA55EDD50B3A591CDFFFE2DDB3EB284A256948**

